

ECONOMIA & FINANZA

Banca popolare dell'Emilia Romagna

www.bper.it

Banca popolare dell'Emilia Romagna

www.bper.it

E-mail economia@informazione.com

Progetto Confesercenti

Nei ristoranti c'è Tipico a Tavola "via Emilia"



Valorizzare la cultura enogastronomica della Regione, promuovere i prodotti del territorio, garantendo ai consumatori qualità e servizi di eccellenza. Con questi importanti obiettivi è nato il marchio "Tipico a Tavola. Emilia-Romagna, tradizioni e sapori mediterranei". A Bologna la prima adesione è arrivata dalla TRATTORIA DAI MUGNAI. Tipico a Tavola è realizzato da CAT Confesercenti Emilia Romagna e promosso dalla FIEPET regionale (Federazione Italiana Esercenti

Pubblici e Turistici di Confesercenti), in partnership con il prestigioso Conservatoire International des Cuisines Méditerranéennes (CICM), istituzione internazionale con sede a Marsiglia che riunisce diverse realtà con la finalità di divulgare e proteggere il ricco patrimonio di tradizioni agroalimentari dei popoli che abitano le rive del Mediterraneo. Gli esercizi della ristorazione che aderiscono a Tipico a Tavola, hanno scelto di proporre o rinnovare le ricette della tra-

dizione dell'Emilia-Romagna prevalentemente attraverso l'utilizzo dei prodotti tipici locali. Sono almeno tre i piatti del menù Tipico a Tavola preparati secondo questa filosofia e proposti alla clientela, a cui si aggiunge l'abbinamento di uno o più vini del territorio. Ogni proposta è accompagnata da informazioni adeguate al consumatore sulla tipicità dei piatti, delle ricette, dei prodotti, sulle modalità di preparazione e sul legame al territorio.

Con Danilo Zatta per il nuovo Master in International Business Studies

Il marketing è "anticrisi"

Il CIS in collaborazione con la rivista L'Impresa

REGGIO EMILIA di Mario Lodi

In tantissime aziende, tutte le strategie e le risorse sono focalizzate in questo periodo su un obiettivo comune: superare la crisi. Per tali motivi CIS ha offerto nei giorni scorsi, in collaborazione con L'Impresa, la più autorevole rivista italiana di management edita da Il Sole 24 Ore, un appuntamento riservato alle Aziende che nel 2009-2010 sostengono il Master CIS in International Business Studies.

Danilo Zatta, esperto di marketing e strategia, autore di volumi e saggi su Harvard Business Review e L'Impresa, ha preso le mosse dal libro da poco uscito (Battere la crisi, Il Sole 24 Ore), per toccare i temi più attuali per le imprese, sul tema della crisi di vendite. Zatta ha parlato delle strade per attivare interventi per sbloccare ordini e vendite, col suggerimento di 33 azioni a "rapido impatto", che portino frutti immediati o sul breve periodo, delle 3 leve per aumentare le vendite e i profitti (intervento su costi, volumi di vendita e prezzo); infine ha trattato della necessità, durante la crisi, di ripensare la leadership e i rapporti con le Risor-



Federico Mioni (CIS)

se Umane.

E' intervenuto come discusso Giancarlo Ferrero ordinario di Marketing presso l'Università di Urbino).

A sostegno del Master infatti troviamo, oltre a Comune, Provincia e Federmanager di Reggio Emilia e a Unicredit Banca come sponsor istituzionali, realtà importanti della nostra provincia e non solo, come AEB, Argotractors, Cir Food, Emak, Enia, Fagioli Group, Italgnochi, Lan-

di Renzo, Lombardini, MBM, Saima Avandero, Smeg, Tecnogas, Tetra Pak, Vimec, Walvoil.

Il seminario si è svolto nel Castello matildico di Bianello, offerto dal Comune di Quattro Castella e ha costituito un nuovo momento di quella community di riflessione manageriale che CIS sta costruendo con i docenti del Master e i referenti delle Aziende sponsor.

CIS è la scuola per la gestione d'impresa di Industriali Reg-

gio Emilia, operante da oltre 20 anni nella formazione e nello sviluppo di progetti per l'economia emiliana.

L'impegno della scuola si sviluppa in varie direzioni, e in particolare con: corsi di aggiornamento professionale, aziendali e interaziendali, corsi post laurea e post diploma, tra cui Master e IFTS, corsi integrati e altre attività con gli Istituti scolastici, attività di consulenza su varie tematiche, azioni di ricerca e sviluppo.

In vista di Cibus Tec (27 - 30 ottobre alle Fiere di Parma)

Ora arrivano delegazioni di buyer da tutto il mondo

In vista di Cibus Tec (27 - 30 ottobre alle Fiere di Parma) c'è la corsa allo stand e sono davvero pochissimi i posti disponibili. Sull'onda della ripresa annunciata Cibus Tec si trova nella possibilità di mettere in vetrina le opportunità di investimento. I partner internazionali di Fiere di Parma stanno ufficializzando le liste dei delegati ufficiali (oltre 250), in rappresentanza delle più importanti aziende alimentari dei rispettivi paesi, in visita a Parma per valutare l'offerta tecnologica presentata a Cibus Tec e per orientare i propri investimenti. Parallelamente le aziende produttrici di food processing stan-



Il Cibus Tec

no rivedendo le proprie strategie facendo lievitare le richieste di aree espositive per il salone parmigiano di Tecnologia Alimentare (a Cibus Tec, Tecnoconserve, Milk e Multitecno).

SERVIZI BANCARI A Parma, Reggio, Modena e Bologna La domiciliazione alle Poste

Continua la campagna informativa sui servizi di accredito della pensione e di domiciliazione delle utenze domestiche.

Poste Italiane ricorda ai pensionati che il servizio gratuito di accredito del vitalizio sul libretto o sul conto, è particolarmente indicato per ridurre notevolmente i rischi derivanti dal trasporto di contanti poiché consente l'opportunità di ritirare di volta

in volta, presso l'ufficio postale, solo gli importi necessari o usare la Carta Postamat Maestro per il prelievo del contante, in qualsiasi momento, da tutti gli sportelli automatici Postamat.

Scegliendo l'accredito della pensione sul conto BancoPosta, inoltre, Poste Italiane offre un ulteriore vantaggio: una assicurazione gratuita contro il furto della pensione prelevata presso gli uffici postali.

Nuova release della società informatica bolognese

ThinkDesign: il Pc aiuta i progettisti

La nuova release della società informatica bolognese ThinkDesign presenta nuove potenti funzionalità per lo styling, l'engineering e il tooling e un'estensione dell'integrazione con le soluzioni di CADENAS e iNorming, storici partner di think3. Spesso durante la progettazione la necessità di parti standard e di parti di commercio è realmente estesa. Think3 (www.think3.com) propone nella propria offerta un ambiente di parti vastissimo e perfettamente integrato in ThinkDesign.

L'integrazione con le oltre 500 librerie/cataloghi di componenti commerciali di CADENAS/PARTSolutions mette a disposizione un mondo sconfinato di parti meccaniche, elettriche, pneumatiche, idrauliche, etc. nel quale il progettista trova i componenti necessari alla realizzazione del suo assemblaggio. A tali librerie commerciali possono aggiungersi le librerie delle parti aziendali a disegno. Un



think 3 in Cina

ambiente tra l'altro integrato anche alla soluzione PLM di think3, per una corretta gestione delle distinte. L'estensione di questa integrazione propone un ambiente di parti ancora più vasto e consente agli utenti di importare e posizionare una parte in ThinkDesign con un'indicizzazione automatica, migliorando l'usabilità.

Con il passaggio alla nuova piattaforma TradElect

Pienamente operativi i nuovi orari di Borsa

Sono pienamente in vigore le modifiche agli orari di contrattazione di Borsa italiana. Borsa italiana aveva lasciato invariati in precedenza gli orari di negoziazione in occasione del passaggio alla nuova piattaforma TradElect, al fine di ridurre gli impatti operativi sui partecipanti al mercato, nonché di testare l'adeguatezza della piattaforma ai volumi su alcuni strumenti finanziari, come ad esempio sui diritti di opzione nella fase di apertura dell'ultimo giorno di trattazione.

E' l'agenda dell'Ad del MBFG Gabriele Fontanesi L'obiettivo resta l'accordo con le banche in un mese

"L'obiettivo rimane quello di raggiungere un accordo con le banche prima o in concomitanza con l'assemblea di metà novembre chiamata a iniettare risorse per 83,5 milioni". E' l'agenda dell'Ad del MBFG Gabriele Fontanesi: "La famiglia Burani - ha aggiunto - farà la sua parte e parteciperà all'aumento di capitale, che dovrebbe chiudersi nel gennaio del 2010, con circa 50 milioni". MBFG rientrerà "sicuramente" a Piazza Affari, dalle cui contrattazioni è sospesa a tempo indeterminato. "Ci attendono un 2010 e un 2011 di ristrutturazioni per poi - promette Fontanesi - partire con gli anni del rilancio".

NAFOP www.settimanadellinvestitore.it

Nuova sede per lo studio Q Consulenze a Reggio

NAFOP, prima associazione italiana dei consulenti finanziari indipendenti, promuove fino a domani "La Settimana dell'Investitore" (www.settimanadellinvestitore.it). Durante la settimana i risparmiatori riceveranno gratuitamente una consulenza personalizzata sui propri investimenti e oggi inaugura la nuova sede lo studio Q Consulenze finanziarie in via Sani, 7 a Reggio Emilia. L'ingresso in campo della figura professionale dei consulenti finanziari indipendenti risponde ad una reale esigenza degli investitori, quella di disporre di un'alternativa efficace all'intermediazione tradizionale.

NUOVE ROTTAMAZIONI Meccanica agricola in crisi

Unacoma ri-chiederà al Governo il sostegno

Unacoma tornerà a chiedere al Governo un provvedimento di sostegno al rinnovo del parco mezzi delle aziende agricole con un'azione che coinvolgerà non soltanto i costruttori del settore, ma l'intera Federveicoli, la federazione recentemente costituita da Ancma (costruttori di motociclette), Anfia (costruttori di automobili) ed Unacoma, che punta proprio ad accrescere la forza negoziale dell'industria dell'automotive. A ribadire l'impegno è il presidente di Unacoma, Massimo Goldoni perché il settore della meccanizzazione agricola attraverso una fase particolarmente difficile, a causa della crisi economica internazionale.